



Hoi! 🙌

Bedankt voor het luisteren naar mijn verhaal! Ik hoop dat het waardevol voor je was. Zoals gezegd heb ik geen eigen aanbod voor je in het kader van het onderwerp van mijn masterclass.

Maar mijn eigen bronnen deel ik wel graag met je. Dus als je meer wilt leren over (resultaatgericht) je expertise verkopen en andere alternatieven van uurtje-factuurtje, dan raad ik je aan de volgende links ergens op te slaan:

### 📺 Video's

- [Blair Enns in gesprek met Chris Do](#) over Value Based Pricing. By far the beste video over je expertise verkopen obv resultaat en hoe dit toe te passen, die ik op het internet heb gevonden. Heb hem 100+ gekeken en tip 'm aan ie-der-een.
- [Michael Janda en Chris Do over pricing creativity](#). Heerlijk gesprek met humor, slimme strategie en gouden rollenspellen.
- Eigenlijk alles wat Chris Do en TheFutur doet is goed. Check hun [website](#) en volg ze op [YouTube](#).
- [Chris Do heeft Jonathan Start ook geïnterviewd](#). 1,5 uur gouden tips.
- [Amr van AJ&Smart](#) legt uit hoe hun Scoping Workshop werkt. Een format waarin ze in 1 uur een opdrachtgever alleen maar vragen stellen én daarmee vertrouwen winnen om vervolgens de klus te verkopen. Ik heb mijn eigen discovery-template gemaakt voor lead calls, o.a. geïnspireerd op deze workshop.

### 📖 Boeken

- [The Win Without Pitching Manifesto](#) van Blair Enns
- [The Coaching Habit](#) van Michael Bungay Stanier
- [A pocket full of Do](#) van Chris Do
- [The Psychology of Graphic Design Pricing](#) van Michael Janda
- De [Perfect Proposal Kit](#) van TheFutur
- [Pricing Creativity](#) van Blair Enns. Een handboek met panklare technieken om de Value Based principes toe te passen. Zijn 1-page-proposal gebruik ik altijd.

### 📧 Nieuwsbrieven en insta accounts

- De [nieuwsbrief van Jonathan Stark](#). Spot on en heel inspirerend. Ik gebruik vaak veel soortgelijke voorbeelden van hem in mijn sales gesprekken. En het werkt.
- [De Creapreneur](#) is een nieuwsbrief van Frank Bruin. Een Nederlandse business coach voor creatieven die ik - volgens mij - een keer bij een meetup met Chris Do heb gezien.
- Teuntotony is een video business coach en ook hem heb ik op een meetup van TheFutur gezien. Hij doet precies wat Chris Do doet, maar dan voor Nederlandse Filmmakers. Zijn [insta is inspirerend](#).
- Jamie Brindle heeft een [nieuwsbrief](#) en post regelmatig op [LinkedIn](#). Zijn [role play reels op insta](#) vind ik geniaal en heel helder.

### En dan tot slot mijn eigen content:

- 📖 Check de [website van Kamp Vuur](#) om te lezen wie we zijn en waar je ons voor kan bellen.
- 🔥 Lees mijn [Kamp Vuur Blog](#) met inspiratie om meetings, vergaderingen en heidagen strategischer, creatiever en vooral leuker te maken
- 🎧 Luister naar mijn [podcast Dit leer je niet op school](#) en ontdek de levenslessen van mijn creatieve vrienden én helden (zoals Blair Enns!)
- 🔗 [Connect of volg me op LinkedIn](#) want naast mijn blog geef ik ook hier graag mijn kennis weg en leer ik weer van andere pro's om me heen.
- 📁 ...en in de bijlage vind je de hand-out van mijn webinar.

Wil je meer weten of heb je een vraag voor mij? Don't be a stranger en stuur me vooral een berichtje. Ik kijk er naar uit.

Groet!  
Maarten